

十月，万疆

■嘉通能源 陈晨

柔柔秋色桂香绕，漫漫秋雨雨缠绵。转眼间，银叶飘落，金秋溢彩，我们遥望流火的七月，回味未央的八月，告别授衣的九月，迈入入稻的十月。

十月，国庆已至，举国欢呼，在这个喜庆的日子里，我们要时刻铭记历史，缅怀过去。自1931年“九一八”事件起，在长达14年的抗战中，无数中华儿女为了新中国抛头颅、洒热血，冒着敌人的炮火攻城拔寨、勇往直前。粉身碎骨亦无怨无悔，3500万中华儿女的鲜血洒在城楼上，流淌在战壕里，染红了祖国大地的每一个角落，才换来了今天的幸福生活。“抚流光一砖一瓦岁月浸红墙，叹枯荣一花一木悲喜经沧桑。”面对这如此悲壮的抗战历程，山河亦有泪，日月也显无光，然而竟然还有女大学生毫无底线，9月18日在校园里，穿着和服四处游荡。如此的作为，着实让人气愤难挡，怒手戳其脊梁，愿秋风吹拂其面，带走无数英魂的疑惑问其一句：“你可配为中华儿女，中国儿郎？”

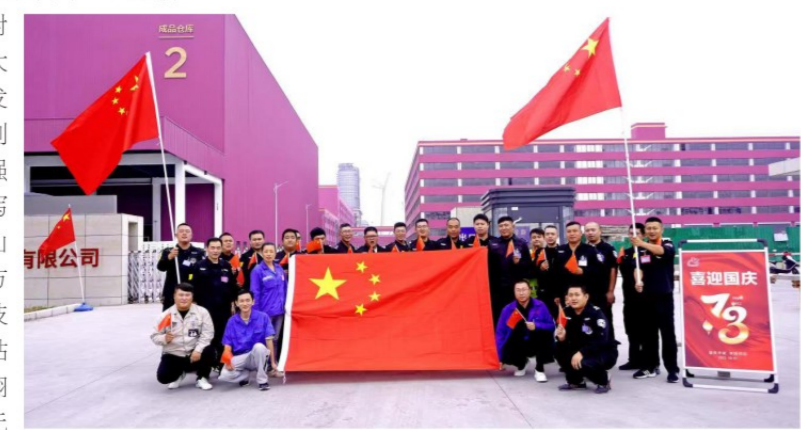
传承历史，继往开来。“风飘飒兮旗猎猎，鼓声阵阵兮动人心”。在中国共产党的带领下，全国各族人民艰苦奋斗，奋力拼搏，经过100多年的不懈努力，终于创造了令世界瞩目的辉煌成绩。经济上，从原来的榜上无名，持续多年快速增长，现已跃居至世界第二大经济体；政治上，从过去的半殖民地半封建社会，到现在独立自主的政治大国，是五大常任理事国唯一的一个发展中国家；军事上，从过去受西方列强侵略的懦弱军事国，变为拥有较强军事防御力的新中国。“写苍天只写一角日与月悠长，画大地只画一隅山与河无恙。”100多年来，中国的方面面已经发生了巨大的变化。在科技领域中，中国独立自主研发的空间站“天宫”的升空，自主研制的高超音速变轨的“东风-17”高超音速导弹，无

不震惊全世界；在文化领域里，第十三届中国艺术节博览会上三星堆考古照片《一眼三千年》更是惊艳全球；在生活中，面对全球肆虐的新冠病毒，在中国共产党的正确领导下，中国人民展示出深厚的底蕴，全力配合国家赢得这场“战役”，也让全世界看到了中国党政合力、军民同心的强大凝聚力。漫漫五千年，泱泱大华夏，时光几变迁，精神永不朽。当今世界，战争的炮火从未停止，西方的制裁还在继续，台海的局势依然紧张，日本的千枚导弹已经竖立，中国依然面临着众多的困难与挑战，但是中华儿女自古以来都无惧困难，勇往直前，“红日升在东方，其道大光耀，我何其幸生于你怀，承一脉血流淌。”作为一名华夏子孙，我感到无比的骄傲与自豪，我相信在我们众多华夏儿女的共同努力下，定能冲破出困难的枷锁，弹奏奋进的钟声，展示华夏的巍峨，印刻在时代的华章上。

最后，在祖国母亲的生日里，请允许我献上最真挚美好的祝福：

愿：天耀中华，风雨压不跨，苦难中开花。

愿：天耀中华，愿你平安昌盛生生不息啊。



■恒伏公司 金鑫

近日，公司组织了一次爱国主义题材的观影。电影没有什么高端花哨的特效，也没有太多跌宕起伏的情节，简简单单、普普通通却能让每个观看的人有各自的感悟。

电影名叫《狙击手》，狙击手是快、准、狠的代表词。优秀的狙击手有冷静的头脑，果敢的判断，雷厉的行动。他们的英姿令人向往之心，不是每一位狙击手都能大杀四方成为“英雄”，但即便没有英勇的故事，他们身上的优秀品质也值得敬佩。

影片开头是一幅志愿军狙击手埋伏美军的画面，很快美军尽数被歼灭，令人松了一口气，但又忍不住开始为后续情节而担心。影片中，五班是一个优秀的狙击手团队，他们接到上级命令救援志愿军侦察员，一个个想都没想就奔赴战场，唯一留下来的采访兵的也在最后关头加入了团队，真是一个也不能少。

等到了战场，原本简单的救援行动却波折丛生，观战的心完全被故事牵动不能自己。随着时间的推移和战况的深入，狙击手们反过来说是这个专门针对他们的圈套。明知山有虎，偏向虎山行。为了完成任务，他们没有退路，一个身影倒下，一点点接近任务完成。

影片中有一个贯穿整条故事线的朝鲜小男孩，他就影响着影响整个故事的走向，每次阵营的转换都在无形中影响着战局。起初，小男孩为美军所用，志愿军被美军下了套，看上去毫无胜算。但随着志愿军一次又一次发起进攻，击毙了一名又一名美军，小男孩也在影片最后关键情报的送出中发挥了重要作用。这告诉孩子们，只要努力不放弃就有胜利的希望。

五班之所以能完成任务，还亏了班长刘文武的教导。刘大永判断敌军人数、观察敌军方位等技巧都来自于班长，班长是他们的主心骨，有他在，他们的团队才像一个整体，才能不怕困难。有这样一段情节令我印象深刻，那是有队员抱怨美军有高端的武器装备，而他们什么都没有，班长霸气回道：“有我在，有你在！”隔着屏幕都带给人振奋发热的感觉，更不用说观影中的狙击手们了。

这些年来，战争题材影片层出不穷，而本片所选内容其实在朝鲜许多战役中只是一个不起眼的小规模战斗。但就像人们常说的那样，短小精悍，



文明创建，成于“当”下

■恒通公司 杨胜强

最近一段时间，桐乡市创建全国文明城市的工作再一次兴起热潮，不论是街头巷尾的停车问题还是农贸市场的摊位规划，都显现出了整齐、有序的新面貌，生动地践行着日常生活“文明”的要求。从社会治理工作的影响来看，创建全国文明城市的过程，其实就是文明由个体逐渐走向群体的过程。当下文明城市创建的成效，并不完全是说现在人的素质就一定比之前高了，而更加意味着集体性的文明引导带来的社会效益更大化了。这种收效来源于三个“当”字之下。

第一是自我的“担当”。年初，创建文明城市的宣传口号从“靠你靠我靠大家”转变为“为你我为大家”，从“依靠”到“为了”的转变，一字之差，却充分展现了公众为建设美好家园的主人翁精神。不管是出现频率更高的“红马甲”志愿群，还是注重垃圾分类、思考过后的“丢弃”，越来越多文明行为的践行营造了“讲文明、树新风”的浓厚氛围和社会责任感。

第二是集体的“恰当”。独木难支，孤掌难鸣，文明城市的创建不仅仅要求个体的文明行为，更要以建立良好“公共秩序”为目的，使每一个“个人”在这种公共文明规范的契约精神之下联合起来，捍卫集体的文明成果。不管是企业融合社会治理所打造的制度化的文明规范，还是政府文明创建工作小组所宣传倡导的集体共识意识，都在无形中强化了文明理念的延伸。



从一支棒冰说起

■恒通公司 姚惠芳

今年的高温天气与往年不同，屡屡突破40℃大关不说，持续时间也格外漫长，令人心浮气躁。哪怕是早已习惯在化纤厂上班的我，今年也有些吃不消，好在公司的防暑降温工作到位，防暑药品、冷饮、免费汤等都相当给力，员工工作激情不减，没有丝毫懈怠。结束了一天工作回到家躺上沙发的那一刻，内心的充实和喜悦掩都掩不住。

那日回家稍作休息后，我顺手打开冰箱，挑出一支棒冰吃了起来。这时女儿走了过来，她定睛一看：“妈妈，你怎么挑了一支最贵、最好吃的！”说完就嘟起了小嘴，颇有些撇嘴猫失去了小鱼干的模样。“哈哈，棒冰没有多贵，随便拿的呀，纯属意外。”结果我拿起超市的购物小票一看，好哇，这支名叫“神棒冰”的棒冰市面居然卖到了17元！吃着女儿所说的传说中的“雪糕刺客”，我不禁被勾起了回忆，想起了自己小时候的“好东东”。

我是一个80后，我小时候棒冰的种类还很单一，记忆里就只有桔子味和小雪糕两种，那时的棒冰都是由卖货走街穿巷挑来的，他们把棒冰背在小木箱里，用棉絮包裹好，叫卖时用一块木块敲打木箱，只听得“咚咚咚”，我们这些小孩便竖起耳朵，知道是他来了。卖货的棒冰又卖两毛钱，叫卖时间往往在午后，所以想到午睡时间我多半都是赖睡，生怕错过了没买到，现在回想起来感觉无比幼稚。其实棒冰的发展也很快，没过几年种类更多了起来，麻籽棒冰、牛奶雪糕、紫薯雪糕、草莓酸奶，价格也从之前的两毛涨到五六七八不等。储存棒冰的箱子也随之朝换代，从一开始的小木箱，到后来的绿色铁皮冰柜，再到1999年时就已升级为白色系的品牌冰柜了。

棒冰的“飞跃发展”，另一方面恰恰说明了时代的进步，经济发展好了才有温饱以外的口服之欲嘛。如今自己已为人母，眼瞅棒冰种类、价格又迎来了另一个变迁，17元一根的棒冰吃在嘴里，虽有惊讶却不再肉疼，毕竟吃得开心就有它的价值和意义。

四五年级的时候，学校内部开设了小店，零食的名堂更多了，酸豆角、鸡腿面包、桔子汽水、大大泡泡糖、爽脆梅、拖把、猴王丹等等，其中一款零食我印象最深刻，那就是好条，抽奖抽得走火入魔。当时抽到了人生当中第一个三等奖，奖品是文具盒一只，把我给美坏了，兴奋得三天三夜。那时候周六是读半天，偶尔学校门口会卖一些外地的冰棍，卖的是冰糖葫芦、用竹签搅拌的紫薯、棉花糖还有小玩具，生意都很红火。尤其是竹签搅拌的糖，五毛一串，边吃边用两根竹签不停地搅拌，越转越快，还能拉丝。颜色会从开始的焦糖色经过搅拌后变成白色，又好吃又好玩，得到孩子们的的一致喜爱。

我家的“人世间”故事

爱的老花镜

■恒通公司 潘新麒

在我家那个充满年代感的木制红抽屉里，静静地躺着一副老花镜，镜片早已不再清晰，上面的划痕是生活与岁月的见证，镜架上缠绕着的白线与红色的镜框相映，那是爷爷亲手为其绑上的，而这副被珍藏的老花镜也承载了奶奶三十多年的爱。

几十年前，生活条件不像现在，“清贫”是大多数人家生活的写照，有什么物件穿破了都不舍得补，缝缝补补又是三年。奶奶是当时家里针线活的“标杆”，只是针线活做久了，视力也不再和之前一样好，爷爷看在眼里，疼在心里。于是，他偷偷去集镇上给奶奶买了一副老花镜，奶奶虽然责怪爷爷乱花钱，但还是露出了久违的笑容，那幸福的笑容可能就是那段时间里最温暖、最甜美的笑容了。从此，老花镜便经常架在奶奶的鼻梁上，伴随着爷爷陪伴着这个家。

那个时候的爷爷总爱穿白底黑面的布鞋，也是那个年代最平常的鞋子。但由于经常下地干活，鞋子磨损得厉害，奶奶每年都会给爷爷缝制一双新的布鞋。遇上天气较好的一天，太阳高升，搬上一把小椅子，坐在自

说完棒冰再说到小零嘴，聊起这个我可就不困了，有好多话想说。毕竟老家在集镇上，比起乡村的孩子难免口福好些。还记得二年级时，小亭口有爷爷或奶奶年纪的小贩摆摊，他们拿一个筐，筐里放着各种小零食，有无花果丝、果丹皮、话梅干、瓜子、五香豆这些，都是用报纸裹起来的，一小包一小包的卖，毕竟受众是手头有点紧的小学生们，每次放学后，大伙儿蜂拥而上，都赶紧把筐给抢光了。

进入初中后就是炸串、泡面的时代了。淀粉肠、豆干、年糕是最常见的，现在铺满超市货架的康师傅当时还从未流行，那时的泡面品牌是康品和康翠。后来，可以集卡的干脆面慢慢占据了市场，卡片的玩法也是多种多样，常能见到孩子们为了一张卡片狂收几袋泡面。现在已经很难买到这些带有时代印记的小零食了，就算真能买到，吃到嘴里已不是小时候的味道了，可能也是不东西吃了，而我们吃东西的心境不同了。

回忆小时候的事儿，我好像脑子里净记了这些吃的，偏偏这五花八三层，所以胖，还是有原因的。随着年龄的增长，我们在生活中成长，在成长中学会了生活，时代在变，生活在变，原来没想过的、之前没吃过的，都要充满期待，努力生活，生活才会越来越好吧。

2022年10月10日 ◆ 星期一

浙企准字第F001号 桐昆集团股份有限公司主办
投稿: tkdwbgstongkunchina.com 电话: 0573-88187815
农历壬寅年九月十五 2022年第10期 总第263期

桐乡雅事 利国计民生

做到“三个赢”，全力打好这场冲刺战！

——集团三季度生产经营工作会议顺利召开

■记者 陆旗方

10月7日下午，国庆假期的最后一天，集团召开三季度生产经营工作会议，总结三季度生产经营工作中的经验和教训，部署四季度工作任务和要项。

集团董事长陈士良出席会议并作重要讲话，深刻分析了集团在归零再出发的新起点上面临的挑战和机遇，评价桐昆在此形势下做什么、做得怎么样，过去工作中存在哪些问题和不足，并对桐昆如何冲刺四季度提出要项。

陈董指出，在当前前所未有的挑战和机遇面前，集团始终坚持“打造百年桐昆”的愿景和“6122”目标不变，并通过科学合理的战略布局、健康良好的产业生态在全国布局、跨国布点的道路上迈进，为桐昆未来进一步转型升级和高质量发展创造了四十多年来最大的机会。在今年桐昆大发展、大投资、大释放的时期，集团上下攻坚克难积极应对，实现了生产经营以及项目建设总体平稳，在产量、投资、上缴税收、提供就业、员工收入等方面取得了较好的成绩。

针对四季度的工作，陈董要求做到“三个赢”：

要赢在信心和意志上。要树立必胜的信心和信念，良好的使命、愿景、价值观和精神就是我们底气 and 信心所在，同时要增强对国家、行业、企业以及自身的信心，用自身的事业心、责任心、牺牲、业务能力、管理能力以及越挫越勇的意志和高逆境克服各种困难。

要赢在责任心和执行力上。要牢记目标和任务，牢记领导的要求和建议，将此作为工作的方向和任务，汲取以往工作中的经验和教训，梳理存在的问题和不足，寻找解决问题的方法和措施；要压实责任，不折不扣

嘉兴市委书记陈伟莅临桐昆调研

■记者 陆旗方 王璐楚

传部长俞奕波等领导陪同调研，集团董事长陈雷雷、总裁许金祥陪同调研。

陈董详细汇报了集团的主要情况，介绍桐昆四十多年来的发展历程，指出桐昆历经七次跨越式发展，现已形成从“一滴油”到“一匹布”的完整产业链、产业链覆盖涤纶长丝、聚酯切片、纺丝油剂、产品广泛应用于家纺、家纺、箱包、服装内饰以及涉陆空等高精尖领域，并涉足铝加工、包装新材料、装备制造、房地产、物流、金融、新能源等多个产业。同时，集团围绕“打造百年桐昆”的愿景和“6122”目标进行科学合理的战略布局，在浙江、江苏、福建、安徽、广西等多地搭建了良好的产业生态，为集团后续进一步高质量发展夯实了基础。在发展的过程中，桐昆始终坚持听党话、感党恩、跟党走。

陈书记还率队来到桐昆集团嘉兴石化检查指导防汛防台工作。集团董事长陈士良、集团公司总裁助理兼嘉兴石化总经理朱彬一同迎接检查。

陈书记现场听取了关于防汛防台、安全生产等各项工作落实情况介绍，他指出，园区化工企业要充分认识做好防汛防台工作的重要性紧迫性，严格落实安全生产主体责任，加强设备设施的安全检查、科学预案，完善防汛、停电、大风等应急处置预案，做到安全生产和防汛防台两手抓、两手硬。

“6122”目标进行科学合理的战略布局，在浙江、江苏、福建、安徽、广西等多地搭建了良好的产业生态，为集团后续进一步高质量发展夯实了基础。在发展的过程中，桐昆始终坚持听党话、感党恩、跟党走。

桐乡市“质量开放日”活动在桐昆顺利举行

■记者 王璐楚

9月13日下午，桐乡市“质量开放日”活动在桐昆总部顺利举行。今年9月是全国第45个质量月，活动主题是“推动质量变革创新，促进质量强国建设”。桐乡市市场监督管理局副局长姜惠明等相关单位领导以及多家企业代表出席活动。

会上，集团公司副总裁沈建松对于会领导和嘉宾表示热烈欢迎，他指出，此次桐乡市“质量开放日”活动在共同探讨质量管理主题内容、充分交流质量管理工作经验，希望大家利用好用平台，在互相学习中推动企业的经营质量、管理水平、产品质量、品牌质量全面提升。桐昆作为代表企业，将竭诚竭诚做好经验交流分享，充分发挥示范带动作用，为打造桐乡质量强市作出更大贡献。

2016年5月，桐昆在行业内率先主持起草“浙江制造”团体标准。截止目前，桐昆集团已牵头和参与起草“浙江制造”团体标准3项，继续拟牵头起草“品字标”质量提升工作经验。随后，巨石集团



地地落实好执行好各项工作任务和要求，务求实效。

要赢在团队和战斗力上。要充分理解和认识团队的重要性，取长补短壮大团队力量，要强化团队合作精神和协作意识，强化资源整合，协同发展，形成良性竞争；要提升团队管控能力和业务能力，来满足桐昆快速发展的需要；要珍惜当下，感恩拥有，感恩工作，做一个值得桐昆尊重的、适应桐昆高质量发展的领导，勤勤恳恳、全心全意把大家共同的事业做好，成就百年桐昆。

会上，集团公司总裁许金祥总结分析三季度生产经营情况，布置四季度工作目标任务和措施。许总指出，今天的大会既是一次收心的会议，又是三季度生产经营情况通报分析会，更是坚定信心、凝聚超起大力量全力

得桐昆尊重、适应桐昆高质量发展的领导，勤勤恳恳、全心全意把大家共同的事业做好，成就百年桐昆。

会上，集团公司总裁许金祥总结分析三季度生产经营情况，布置四季度工作目标任务和措施。许总指出，今天的大会既是一次收心的会议，又是三季度生产经营情况通报分析会，更是坚定信心、凝聚超起大力量全力

得桐昆尊重、适应桐昆高质量发展的领导，勤勤恳恳、全心全意把大家共同的事业做好，成就百年桐昆。

会上，集团公司总裁许金祥总结分析三季度生产经营情况，布置四季度工作目标任务和措施。许总指出，今天的大会既是一次收心的会议，又是三季度生产经营情况通报分析会，更是坚定信心、凝聚超起大力量全力

得桐昆尊重、适应桐昆高质量发展的领导，勤勤恳恳、全心全意把大家共同的事业做好，成就百年桐昆。

会上，集团公司总裁许金祥总结分析三季度生产经营情况，布置四季度工作目标任务和措施。许总指出，今天的大会既是一次收心的会议，又是三季度生产经营情况通报分析会，更是坚定信心、凝聚超起大力量全力

得桐昆尊重、适应桐昆高质量发展的领导，勤勤恳恳、全心全意把大家共同的事业做好，成就百年桐昆。

会上，集团公司总裁许金祥总结分析三季度生产经营情况，布置四季度工作目标任务和措施。许总指出，今天的大会既是一次收心的会议，又是三季度生产经营情况通报分析会，更是坚定信心、凝聚超起大力量全力

得桐昆尊重、适应桐昆高质量发展的领导，勤勤恳恳、全心全意把大家共同的事业做好，成就百年桐昆。

冲刺四季度工作再动员再推进再落实的会议。

值此奋力一搏的关键时刻，许总要求与会领导要以董事长重要讲话精神为指引，时刻保持清醒的头脑、在线战斗的状态、高昂的工作激情，凝心聚力全力爆发奋战四季度，打好攻坚战，具体要落实好保产量、保稳定、保项目、保目标四件大事，更要抓好六个不动摇：全力以赴，坚定信心目标不动摇；千方百计，抓好促降降库不动摇；警钟长鸣，守住安全底线不动摇；精准发力，推进项目建设不动摇；精打细算，瞄准成本控降不动摇；全力冲刺，圆满完成任务不动摇。

会议最后，集团副董事长陈雷雷作会议小结，要求全体领导：

要自上而下地理解好、领悟好、贯彻好、落实好，传达好会议精神，做到学深悟透知行合一，形成共识和合力；

要坚持战略自信，坚持稳中求进的总基调，重视现场管理和精细化管理，安全管控横向到边纵向到底，掌控好项目建设的进度和投资的力度，强化投资的谋划整合，夯实高质量发展的根基，做到行稳致远；

要发挥销售龙头作用，振奋精神，开拓进取，努力拼搏，发挥“四千精神”，同时提供令客户感动的服务培育忠诚客户，通过创新工作方式与方法，从而在高度竞争的深水期寻找差异化的销售路径，维护好集团的市场份额。

要围绕目标压实责任，履职尽责，特别是要发挥好先范的作用，做好表率，狠抓落实，传递正能量，凝心聚力、形成合力沉着应对危机抢占先机，在逆水行舟中破浪前行，打好四季度冲刺战。

会上，部分领导作表态发言。集团全体副科级以上领导在总部主会场及各视频分会场参加了会议。

又一批荣誉榜单公布！桐昆丰收季结硕果

■记者 王璐楚

秋乃丰收之季。这个“金九银十”，随着一大批荣誉奖项和排名榜单接连公布，桐昆的名字频频出现在各大捷报头条。

一直以来，桐昆坚持全产业链发展战略，综合实力不断提升。

美国《化学周刊》最新发布的“全球化工公司十亿美元俱乐部”榜单中，桐昆位列第56位。该榜单以2021年销售收入为依据进行排序，上榜门槛为31亿美元，共有19家中国公司入围。浙江省市场监管局、浙江省工商业联合会联合公布的“2022年浙江省民营企业100强”榜单中，桐昆位列第12位，较上一年前进3位，这已是桐昆连续4年位列浙江民企20强。

浙江省企业联合会、省企业家协会、省经济联合会正式发布的“2022浙江省百强企业”榜单中，桐昆位列2022浙江省综合百强企业第23位和制造业百强企业第14位，排名较上一年双双上升。

一直以来，桐昆遵循“质量第一”理念，管理模式广受认可。嘉兴市人民政府办公室、嘉兴市市场监管局共同公布的“2021年度嘉兴市市长质量奖”名单中，桐昆集团旗下企业嘉兴石化有限公司成功入选。

据悉，嘉兴市市长质量奖是市政府对全市企业实施卓越绩效管理并在行业内处于领先地位、取得显著经济效益和社会效益的最高质量奖励，每年评定一次，获奖企业每次不超过5家，是全面推进质量强市建设的重要举措，也是含金量颇高的荣誉。

与此同时，在今年的嘉兴市“质量月”启动仪式上，集团质量管理部经理李国元、嘉兴石化管理部经理李宇辉双双被授予嘉兴市首届优秀首席质量官的荣誉。

一直以来，桐昆坚持创新驱动、人才强企，科创步伐持续攀登。

在2022年度桐乡市科技人才大会暨乌镇实验室周年活动中，政府表彰了一大批在科技人才工作领域表现突出的先进集体和先进个人，桐昆摘得诸多荣誉——桐昆集团股份有限公司荣获“金凤凰伯乐奖”，桐昆新材料研究院荣获“十佳科技创新机构”，集团公司人力资源部经理汪一栋荣获“十佳首席人力资源官”，桐昆新材料研究院主管研发工程师超越荣获“桐乡市青年科技奖”。

战略驱动、管理引领、科技突破、人才支撑，全方位提升的桐昆创新发展目标加速推进。荣誉是肯定更是激励。未来，桐昆将继续秉承“行纤维之道，利国计民生”的崇高使命，遵循“做强主业、延伸优化产业链，打造全产业链企业”的发展理念，围绕现有优势聚酯化纤主业，倾心打造产业链完整生态圈，形成纵向一体化发展战略格局，抓住机遇实现更高质量发展。

桐昆人国庆节的打开方式

■记者 王翘楚 通讯员 庄杰 曹勇 黄正依

又是一年国庆节，人们用各种各样的方式庆祝节日。街头飘扬的五星红旗、广场上鲜艳美丽的巨大水果篮，还有那缭绕的诉说爱情情怀的歌声……怎样度过一个有意义、令人难忘的国庆节？桐昆人有他们自己的节日打开方式，让假期更加充实。

合唱一首饱含真情的《我和我的祖国》

“我和我的祖国，一刻也不能分割，无论我走到哪里，都流出一首赞歌……”清澈的、雄浑的、激昂的、温柔的、不一样的声音汇聚在一起唱出特别的赞歌，在祖国生日这天献上礼物。

如何才能更好地发动各个企业（厂区）的桐昆人为国庆送出祝福？既要考虑实际操作可行性，又要兼顾创意，此次策划的“接力”合唱爱国歌曲在一次又一次尝试和排练中诞生了。除了桐乡洲泉的“大本营”以外，嘉兴、湖州、江苏、安徽、广西……来自全国各地的桐昆人记录下自己的歌声，也记录下桐昆发展和建设中的美丽画卷。他们的立足于厂区标志性地标建筑，有的手持挥舞着五星红旗，有的三五成群摆出不一样的POSE，同频共振、同声共唱，唱出对祖国的热爱与祝福。

这样的创意不仅局限于这一首歌曲。集团恒基公司还特别策划了《祖国，我想对你说》祝福视频，不同岗位的桐昆人在传递国旗的同时真挚表白祖国，仪式感满满。



放飞一颗颗连接桐昆传承的童心

节日当天，一场为桐昆“二代”准备的国庆主题趣味活动在集团总部上演。这场别开生面的趣味活动带领桐昆职工子女们走进他们爸爸妈妈工作的地方，了解、认识、感受桐昆“大家庭”，在趣味游戏和欢乐互动中，浓浓的爱国爱家情怀弥漫，孩子们用一颗颗真挚童心大声表达：我的祖国，祝您生日快乐！

在“印象桐昆”展厅，孩子们与机器人“优友”互动，认真聆听桐昆的发展故事，认识了解桐昆的产品应用和数字化魅力。《大国之光》的工业科技场景看得目不暇给，逐渐点燃孩子们的兴趣。在随后的“击鼓传花”和“就不听你的”游戏环节中，孩子们从抽奖箱中抽取题目作答。题目主要包括与桐昆相关的知识、爱国主题常识以及脑筋急转弯，一边赢得奖品一边收获知识和快乐。现场氛围格外热烈欢乐，现场还有不少小朋友自信勇敢表演才艺。

“今天的幸福来之不易，是父辈们用奋斗换来的。希望所有小朋友都能珍惜当下、健康成长，成为对社会有用的栋梁之才！”在集团工会主席宋海梁的鼓励和掌声中，此次热闹的国庆主题活动圆满落幕，但桐昆人的接力传承和百年梦想仍在延续。



完成一次庄严的升国旗仪式

小时候我们在学校都经历过每周一的升旗仪式，但步入职场后这样的机会渐渐少了。这一次，集团有不少企业（厂区）都组织了职工参与升国旗仪式，在庄严肃穆的氛围中增强爱国主义情怀。

“起来，不愿做奴隶的人们，把我们的血肉，筑成我们新的长城……”天还蒙蒙亮，厂区里便响起了熟悉的军乐，这是刻进所有中华儿女骨血中的歌声，是上至耄耋老人下至垂髫小儿都不会忘的旋律。

整齐的脚步声落在地上，铿锵有力，火红的国旗与白底红纹的厂旗一起被展开，迎风飘舞，所有人肃立注目，目视旗帜一点点升空入中，随着镜头被拉近，背后的厂房和工地以及醒目的“行纤维之事，利国计民生”几个大字映入眼帘……从上世纪七十年代起，以化纤为原料的“确良”的出现，解决了棉花与粮食的问题，极大改善了群众穿衣状况，成为老一辈人的共同记忆。代代桐昆人有着同样的爱国心，他们将继续秉承使命，怀着满腔建设祖国、建设企业的热血在这片土地上幸福奋斗。



观看一场感人至深的爱国电影

为激励桐昆人不忘初心、不怕困难、勇于担当，进一步弘扬爱国主义精神，激发他们的爱国主义情感，丰富职工精神文化生活，集团各企业（厂区）分批次组织职工观看爱国电影。有人说，看了电影《长征》，重温了红军在第五次反围剿失败后战略大转移的历史，观摩了当年长征中湘江之战、四渡赤水、强渡乌江、过雪山、越草地的壮观场面，更体会到了红军战士勇于挑战极限、敢于战胜恶劣环境的革命英雄主义精神。今天，我们应该培养信仰，在工作中要始终不忘初心、牢记使命，学习长征不怕艰难困苦、坚韧不拔的精神，要把长征精神发挥到我们的工作中，勇担当、善作为，积极面对工作中的困难，争当先锋模范。



参观一处红色基地重温爱国主义教育

9月22日是国防教育日，这一天，集团嘉通公司组织党员、工会、大学生代表以及警卫代表到驻如某部队，开展“开启时代新征程，爱国强军谱新篇，铸盾强防为人民”的军企共建活动。大家观着聆听了部队鲜活的教育视频和讲座，参观了军营，欣赏了战士们战术、刺杀技能表演，并和部队官兵共度晚餐，体验军营生活。同时，在教导员的指导下，嘉通警卫队员们聚精会神地做站姿提升警戒。

而在国庆前夕，集团联合支部党员与大学生们结伴来到桐乡博物馆，在徐肖冰与侯波的故事中感受过去、感怀岁月。徐肖冰、侯波是我国著名的革命摄影家伉俪，他们手中的摄影机和照相机，记录了红色革命年代的峥嵘岁月。此行让桐昆人得以瞻仰老一辈无产阶级革命家风采，重温革命精神和爱国主义，颇具教育意义。



办一场文体联欢展风采强体魄

为庆祝国庆节的到来，丰富职工文体生活，增强企业员工的凝聚力和向心力，恒优公司工会组织开展了“迎国庆”主题趣味体育活动，员工们进行了袋鼠接力比赛。大家伙儿热情高涨，或身轻如燕，或技巧娴熟，各队之间你追我赶，热烈的场面不时引来参赛选手和观众员工的阵阵掌声。此次活动的开展，也使得许多彼此本不相识的同志熟悉了，大家在工作之余放松了心情，缓解了压力。有选手表示，比赛只是一种形式，最重要的是大家形成一股合力共同奋斗，把这个劲头带到实际工作中去，为公司建设工作的开展打好基础。

退役不褪色，岗位献青春。恒阳公司还组织员工中的退役军人举办了一场座谈会，互相倾诉故事、激励彼此，与会人员纷纷表示，将继续发扬部队的光荣传统和优良作风，不忘初心、牢记使命，退役不褪色，建功新时代。

七十三载波澜壮阔，七十三载春华秋实，这个国庆节桐昆人过得分外充实，在此也祝我们的祖国更加繁荣昌盛！



党建+金融 中国人民银行桐乡市支行联合桐昆集团开展党建交流活动

■记者 王翘楚

“党建+金融”，贴心服务送到“家”。

9月22日上午，中国人民银行桐乡市支行支部委员会一行党员走进桐昆集团开展党建交流活动，集团党委副书记刘荣坤，党委书记、财务总监费妙奇及机关支部党员代表参加活动。

“桐昆作为化纤行业的龙头企业，党建也时时谋创新、求突破。我们创新数字融合党建，并将触角延伸至更下游的车间班组，切实发挥党建引领作用。”会上，集团党委副书记刘荣坤分享了桐昆“围绕发展抓党建，抓好党建促发展”的经验做法，讲述了桐昆党员队伍践行“深化红色治理，打造百年桐昆”的具体事例，并重点介绍了晓丽党代表工作室、党员邦邦奉献岗、生活区“三治融合”等特色成果。

桐昆集团党委“党建就是生产力”的生动实践以及桐昆党员敬业奉献的故事获得与会人员的一致好评。中国人民银行桐乡市支行党组书记、行长梁京华表示，此行来到桐昆学习收获了很多桐昆在党建工作方面的优秀举措和经验，为银行基层党支部建设汲取了力量，同时也借此机会将金融知识宣传传递企业，这样的“双赢”活动值得推广并持续深入，希望银企双方能在交流中增进感情、友好互信实现共赢发展。

随后，人民银行桐乡市支行的优秀青年党员围绕多项金融知识展开宣讲，包括存款保险业务、本外币一体化资金池政策解读以及反诈骗宣传等不同主题。与会人员认真聆听宣讲，收获良多。会后，一行党员在费总的陪同下参观了“印象桐昆”展示厅，详细了解了桐昆的发展历程、产品应用、智能制造、企业文化特别是独具特色的“红色治理”党建文化。

中国人民银行桐乡市支行副行长石晓萍参加活动。



创建进行时 | 共谱无废集团美丽画卷

■记者 王翘楚 通讯员 石晓萍

“无废集团”是什么？

它并不是指集团企业不产生固体废弃物和危险废物，而是旨在推动以集团化企业为整体的固体废弃物产生量最小化、资源化利用充分化、最终处置规范化，通过示范企业的绿色转型，以点带面引领整个行业实现绿色可持续发展。

2018年12月，我国启动“无废城市”建设试点工作。在此基础上，“十四五”期间中央企业率先在生态环境部的指导下启动“无废集团”建设。而桐昆集团“无废集团”则是首个经嘉兴市生态环境分局牵头、省生态环境厅和生态环境部给予肯定的民营企业创建试点。

为全方位展示“无废集团”创建成果，集团旗下各试点企业（厂区）纷纷踊跃投稿相关亮点工作，本期就让我们走进嘉兴石化，看看这家厂区如何守护绿“嘉”，锦上添花“化”，续写“无废”篇章！

与集团内大部分生产长丝的兄弟企业不同的是，嘉兴石化有限公司是一家生产PTA原料的企业，它拥有年产420万吨PTA的生产能力，入选工信部认定的“智能制造试点示范项目”，荣获“浙江省智能工厂”、“浙江省节水型企业”、“浙江省清洁生产阶段性成果企业”、“浙江制造业与互联网融合发展试点示范项目”、“浙江化纤行业绿色贡献度金钥匙奖”等诸多荣誉，并已实现连续数年产值超百亿元。

一、产品“零”包装

嘉兴石化生产PTA并供给集团各化纤企业作为原料使用，目前许多PTA同行采用吨袋包装



并运输产品，这样会产生大量的包装废物，而且沾染PTA的废包装袋还属于危险废物。然而嘉兴石化的PTA槽罐车运输使用率达99%，基本实现全覆盖。这样的运输方式实现了产品“零”包装，与使用吨袋运输相比，公司每年可减少PTA料袋约377万吨，减少该类包装废物产生量约13200吨，最大限度促进工业固废源头减量。

二、污泥减量化

嘉兴石化在生产过程中，污泥年产生量约为12000吨，含水率为88%，污泥含水率高导致该废物处置难度较大、处理费用较高。为此，公司投资2163万元新建了一套日处理能力110吨/天的污泥干化装置，并建设了沼气热电联产项目，促使污泥减量、节能降耗。

总含水率88%的污泥经干化减量后，重量约为原来的18%，污泥产生量较之前减少约62%，在实现固废减量的同时也为企业节约处置成本；与此同时，沼气热电联产项目年发电量约为1024万度。



三、余热发电

嘉兴石化对PTA装置系统产生的余热、尾气进行资源再利用，充分利用原余热利用方案中多余的尾气余热来驱动电机发电，达到进一步节能减排的目的。

从实际运行情况来看，该项目年发电量约为6.4亿度左右。除满足装置正常用电外，还有多余电力可供全厂公用工程设施使用，另有富余电能并网上网，集经济效益与环保效益于一身。



四、氧化残渣资源化利用

嘉兴石化PTA装置所产生的氧化残渣为危险废物，但目前省内没有综合利用处置单位，为此嘉兴



石化与泰兴市福昌环保科技有限公司合作，投资3000多万元新建了一套残渣回收装置，通过蒸馏、压滤等工序将含钴、锰催化剂的液态物料进行回收，送至生产装置进行重复利用，剩余残渣则委托相关处置单位进行处置，每年可减少氧化残渣产生量约9000吨左右，仅为原来的50%左右，大大降低了危险废物跨省转移风险。

目前该技术也得到PTA同行的认可，很多新建PTA项目正在参照嘉兴石化的合作模式，充分体现了嘉兴石化的示范效应。

五、无异味企业

嘉兴石化对厂区现有露天设施进行全密封、全收集、全处理，并建立泄露检测与修复系统



(LDAR)和在线VOCs及废水关键指标的实时监控系统。

公司通过全面监测各类釜罐、原料输送管道、泵、压缩机、阀门、法兰等易产生挥发性有机物泄漏处，并加以修复，避免了物料泄漏对环境造成污染，有效减少无组织废气排放，持续做好大气污染防治工作。

六、多角度宣传

公司通过在厂区内拉横幅、张贴无废宣传标语、制作小册子和带有无废logo的办公用品等方式宣传无废理念、无废知识，同时积极组织员工利用岗前培训、集中培训、班组例会等途径，层层落实、积极传播，感染带动更多人践行创建工作，为“无废集团”、“无废城市”创建增光添彩。

国家级绿色工厂、工信部工业产品绿色设计示范企业、浙江省节水型企业……桐昆将一个绿色荣誉收入囊中，集团也在绿色发展的道路上越走越稳。“无废集团”创建持续推进，还有更多企业（厂区）展播，更多精彩后续一一揭晓。

